



# RENDEZ VOUS DU MONDE SPORTIF COSTARMORICAIN

## UN C.D.O.S A VOTRE SERVICE

1



*Côtes d'Armor*  
le Département



# DE QUOI PARLONS NOUS CE SOIR

- Un Comité Olympique et Sportif cela sert à quoi ?
- L'enquête réalisée au premier semestre 2018
- Quels seraient vos besoins à court et moyen terme ?
- Nos réponses à court terme
- Nos réponses à plus long terme
- Et VOUS, VOUS en pensez quoi ?

# UN COMITE DEPARTEMENTAL OLYMPIQUE ET SPORTIF CELA SERT A QUOI ? Officiellement

- Sauvegarder et développer l'esprit olympique
- Contribuer à la promotion et au développement du sport,
- Représenter le sport départemental auprès des pouvoirs publics et des organismes officiels
- Entreprendre les actions susceptibles d'apporter aux comités départementaux une aide effective et permanente dans leur fonctionnement
- Participer à l'action des organismes qui concourent à la gestion du sport
- Favoriser, organiser, participer à la formation initiale et continue des cadres dirigeants des organismes sportifs
- Agir pour la pérennisation des emplois
- Mener des actions d'information/prévention pour sauvegarder la santé des sportifs
- Participer à l'intégration des personnes handicapées dans le monde associatif sportif.

# UN COMITE DEPARTEMENTAL OLYMPIQUE ET SPORTIF CELA SERT A QUOI ? Concrètement

- Avoir des relations de proximité avec le Conseil Départemental et la Direction Départementale de la Cohésion Sociale 22 pour vous représenter et relayer les actions/informations qui vous concernent
- Relayer vos actualités et vos évènements sur le site Internet du CDOS 22
- Mettre à votre disposition une documentation sur l'Olympisme et si besoin intervenir sur ce thème dans vos structures
- Gérer les locaux de la Maison Départementale des Sports et vous permettre d'y loger et/ou réserver des salles pour vos réunions
- Vous proposer des services
- Vous informer et vous former (ainsi que vos clubs si vous le souhaitez)
- Vous permettre de valoriser les personnes investies sportivement ou administrativement au sein de vos associations.

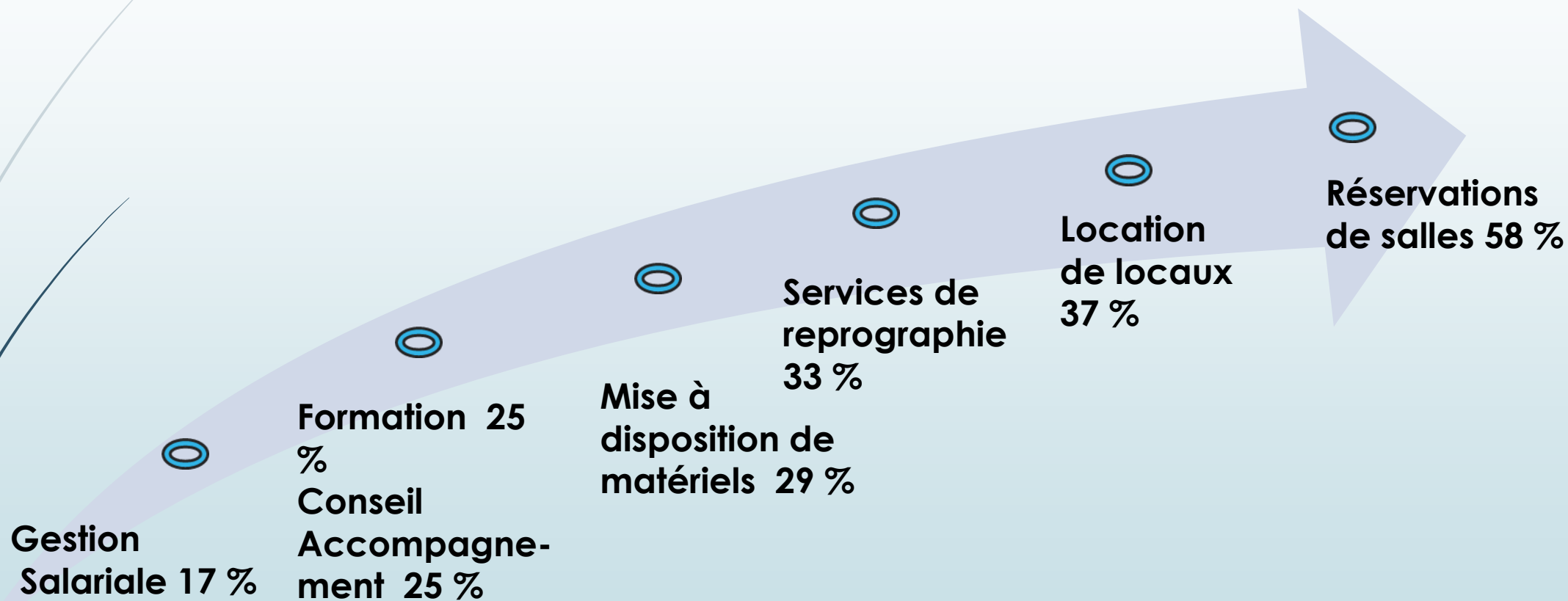
# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018

- ▶ **L'objectif était de réaliser un état des lieux**
  - ▶ De votre perception du CDOS 22
  - ▶ Des services que vous utilisez déjà
  - ▶ Des services dont vous pourriez avoir besoin

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Votre perception

- **44 % des comités représentant plus de 600 clubs et plus de 60 000 licenciés ont répondu à l'enquête**
- A l'évidence les missions/actions/services du CDOS sont méconnus
- Les informations reçues sont majoritairement relayées à vos Clubs
- 62,5 % des comités font appel plus ou moins régulièrement à nos services et affichent leur satisfaction.
- Ceux qui ne font pas appel au CDOS sollicitent en premier lieu leur réseau : Clubs/Ligue/Fédération.

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Les services que **vous utilisez déjà**



# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018

## : Les services que **vous utilisez rarement**

Aide aux  
demandes de  
subventions 21 %

Accompa-  
gnement dans  
vos relations  
institutionnelles  
25 %

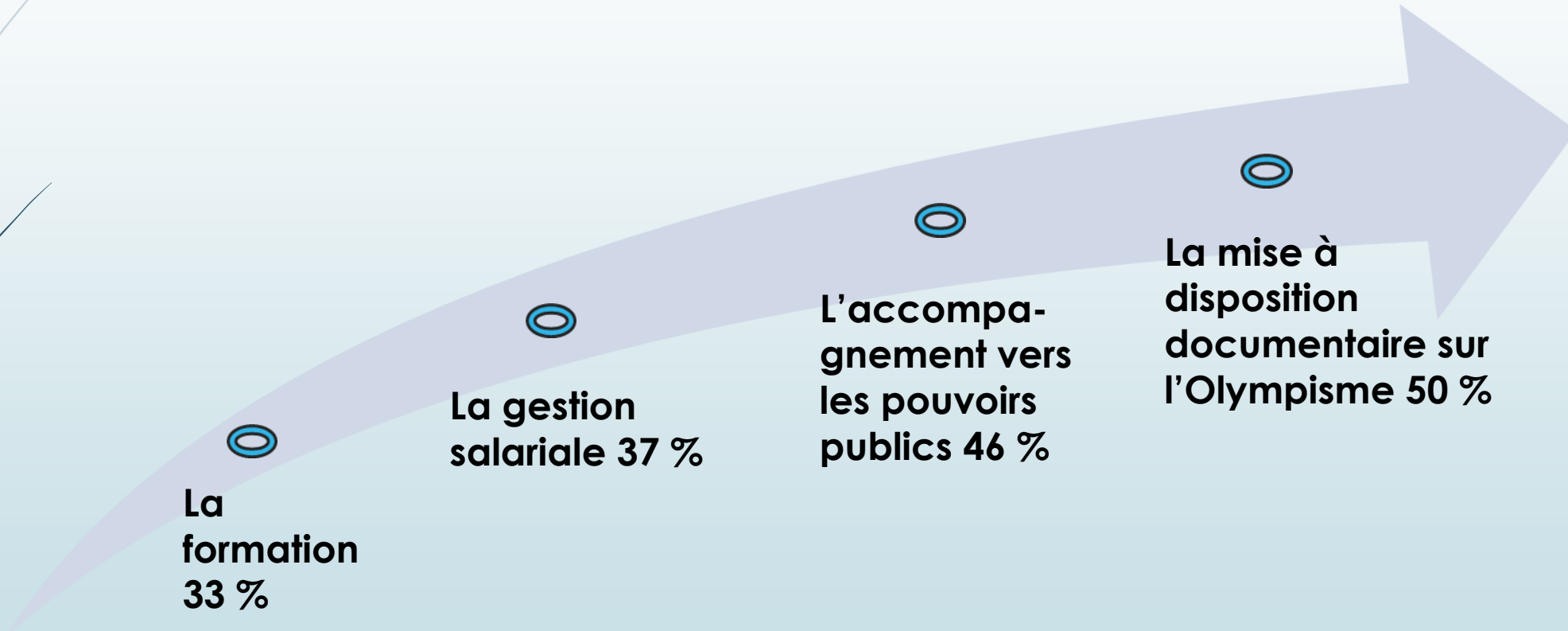
Information  
sur la  
gestion  
associative  
25 %

Aide sur les  
demandes  
de  
financement  
et de  
partenariat  
28 %

Information sur  
l'actualité  
sportive 33 %



# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Les services que **vous n'utilisez jamais**



La formation  
33 %

La gestion  
salariale 37 %

L'accompa-  
gnement vers  
les pouvoirs  
publics 46 %

La mise à  
disposition  
documentaire sur  
l'Olympisme 50 %

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Votre perception

## ► Votre satisfaction : **Verbatim**

Pour le service rendu

La diffusion des informations est excellente et il y a toujours une réponse à nos sollicitations.

Très bonne réactivité, très bonne information

La disposition des locaux et matériel, la gestion des salaires, la formation

Hébergement

Réponse rapide

La mise à disposition des locaux hormis certaines charges (notamment fibre optique)

Réponse à nos questions

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Vos besoins exprimés

## ► Gestion des ressources humaines : principaux besoins exprimés

Besoins	OUI	NON	Je ne sais pas
<b>Une aide à la formation des bénévoles, des dirigeants</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>L'aide à la mutualisation de certains emplois (infographie, communication, comptabilité, agent de développement, .....</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>La mutualisation des locaux</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>La mutualisation de matériels (véhicules, ....)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
Des informations concernant la gestion du personnel	9	14	1
Un centre d'appui et de conseil en droit du travail	8	13	3
Des conseils sur les aides à l'embauche	7	16	1
Un appui à la formation professionnelle	6	15	3
Une expertise juridique	6	13	5
Une assistance en cas de litige avec le personnel	5	16	3
Des outils de gestion du personnel (formulaires, procédures	4	16	4

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Vos besoins exprimés

## ► GESTION ECONOMIQUE ET FINANCIERE Principaux besoins exprimés

Besoins	OUI	NON	Je ne sais pas
<b>Des aides à la recherche de financements</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Une centrale de référencement (catalogue d'avantages, d'articles négociés, etc.....)</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
<b>Des informations sur la gestion comptable</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Des outils de contrôle de gestion (budget, analytique, etc....)</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Une centrale d'achats</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
Des outils d'analyse économique, de projection	8	12	4
Un service de comptabilité	5	16	3
Des outils, logiciels adaptés de gestion comptable	4	17	3
La mutualisation d'experts comptables	4	15	5
Des conseils fiscaux	2	15	3

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Vos besoins exprimés

## ► ORGANISATION et en GOUVERNANCE : Principaux besoins exprimés

Besoins	OUI	NON	Je ne sais pas
<b>Des conseils en matière de gestion associative</b>	<b>14</b>	10	0
<b>Un centre de ressources sur la réglementation liée aux activités (accueil de mineurs, organisation de manifestations, buvettes, SACEM, droit à l'image, loi de 1901, etc...)</b>	<b>14</b>	8	2
<b>La communication interne et externe</b>	<b>14</b>	7	<b>3</b>
<b>Une aide à la gestion associative (statuts, pouvoirs, etc....)</b>	<b>12</b>	11	1
<b>Les démarches de développement durable</b>	<b>11</b>	8	<b>5</b>
<b>Un soutien dans la réalisation de tâches administratives (assurances, délibérations, administration, ...)</b>	<b>10</b>	12	<b>2</b>
La clarification de votre projet associatif, de vos orientations stratégiques, PST.....	9	12	3
Un conseil en management	8	14	2
Une aide en personnel lors de manifestations	8	14	2
Un service de secrétariat	7	16	1
Une médiation avec les pouvoirs publics et institutionnels (URSSAF, DIRRECCTE, OPCA,.....)	7	13	4
L'optimisation de l'organisation du travail (fonctions, missions bénévoles, subordinations, .....)	7	11	6
Une expertise en organisation du travail	4	17	3

# L'ENQUETE REALISEE AU PREMIER SEMESTRE 2018 : Vos besoins exprimés

## ► COMMUNICATION : Principaux besoins exprimés

Besoins	OUI	NON	Je ne sais pas
<b>Le conseil en stratégie de communication (mécénat, sponsoring, boutique, etc....)</b>	<b>15</b>	6	<b>3</b>
<b>Un service d'infographie (affiches, photos, flyers, etc...)</b>	<b>14</b>	8	<b>2</b>
<b>Un service de reprographie (impression, scanners, etc....)</b>	11	10	3
Des outils collaboratifs (agenda partagé, documents en ligne, visioconférence, etc...).	<b>9</b>	11	<b>4</b>
Un site Internet	8	14	2
L'animation de réseaux sociaux	8	14	2
Les Newsletters	8	16	0
L'assistance d'un Webmaster	7	14	3
Le publipostage, e-mailing	5	17	2

# NOS REPONSES A COURT TERME

- Développer nos services de base
- Vous proposer plus de formations
- Vous proposer des temps réguliers d'échange et d'information

# NOS REPONSES A COURT TERME : DES SERVICES DE BASE



## ► RESERVATIONS DE SALLES ET LOCAUX DE LA M.D.S

Ce service est réservé aux Comités Départementaux adhérents

## ► IMPACT EMPLOI :

Le CDOS peut réaliser pour les associations sportives costarmoricaines de moins de 10 salariés équivalent temps plein l'ensemble des tâches relevant du traitement de la paie.



## ► Une nouveauté : BASICOMPTA

Beaucoup de trésoriers manquent d'outils et de connaissance pour gérer sereinement la comptabilité de leur association. Basicompta, à travers une approche différente, apporte une réponse adaptée à ces besoins.





# NOS REPONSES A COURT TERME : DES FORMATIONS A DEVELOPPER

## ► PSC 1 :

Un diplôme fondamental pour les personnes se destinant à un diplôme fédéral ou souhaitant réactualiser leurs connaissances en premiers secours.

En partenariat avec le Comité Départemental de Secourisme 22

# NOS REponses A COURT TERME : DES RENCONTRES PERIODIQUES POUR VOUS ET VOS CLUBS

## ► « LES RENDEZ-VOUS DU MONDE SPORTIF COSTARMORICAIN »

Moments d'échanges et de partages ouverts aux Clubs sur des thématiques communes à l'ensemble des Comités Départementaux Costarmoricains :

Sport santé : sport et alimentation, sport et traumatismes, sport une aide à la guérison, .....

Sport au Féminin

Sport et handicap

Sport et Développement durable

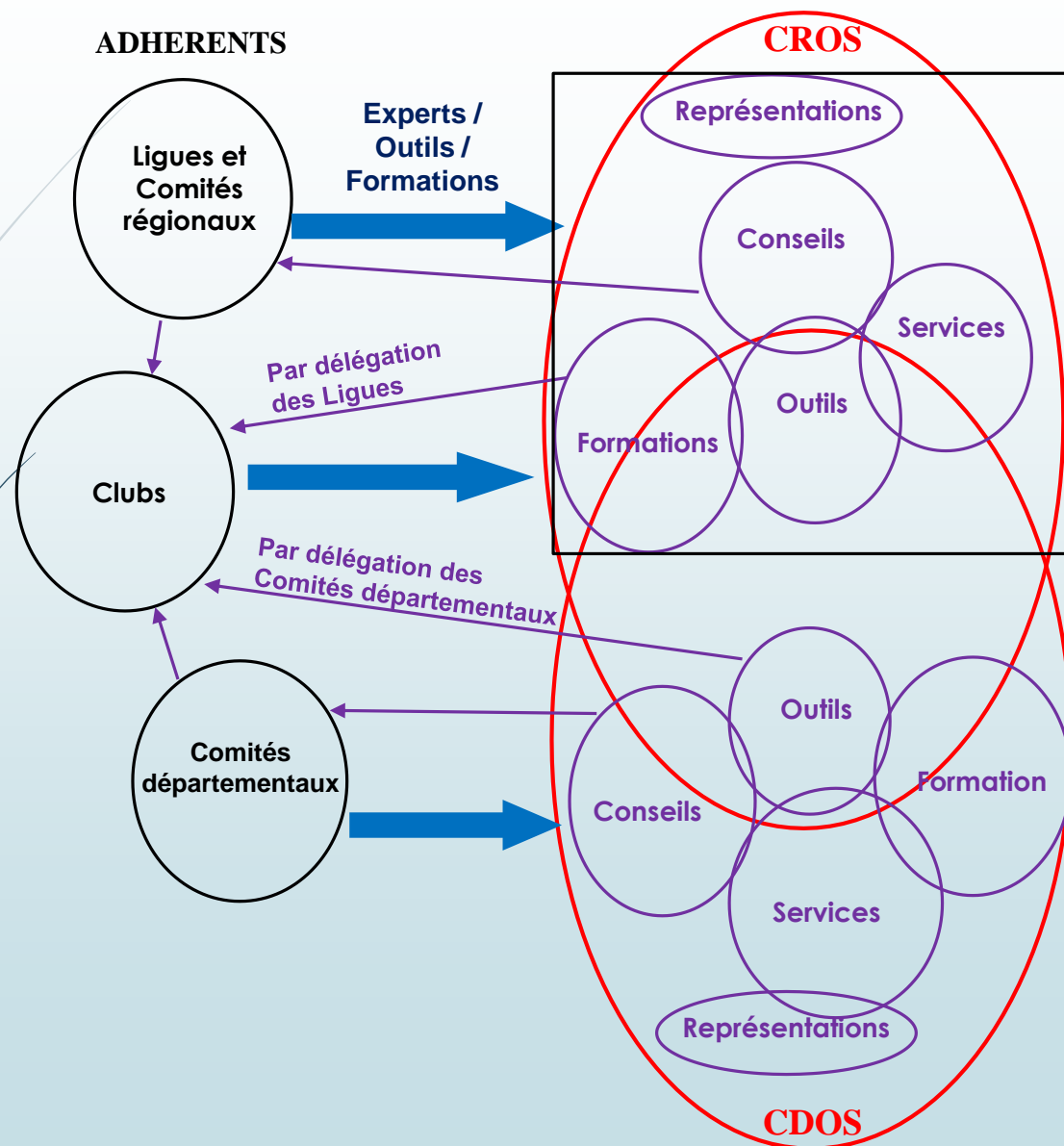
Sport et manifestations sur le domaine public

# NOS REPONSES A PLUS LONG TERME

- Une proposition d'offre d'accompagnement au Mouvement Sportif va être ajustée dans son contenu et son mode opératoire suite à un travail en commun avec les 4 CDOS et le CROS
- L'offre proposée pourra être réalisée par un partenaire (CDOS, Ligues, Comités, Clubs, etc.) A titre d'exemple la formation PSC 1 en partenariat avec le CD Secourisme 22.

**L'idée force : ne plus faire seul mais optimiser les expertises et les ressources au bénéfice du plus grand nombre.**

# NOS REPONSES A PLUS LONG TERME



**Cette offre devrait être finalisée pour la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2019**

# Et VOUS, VOUS en pensez quoi ?

- Vos réactions .....
- Vos besoins .....
- Vos aspirations .....
- Vos idées .....

Merci de votre attention et .....à vos stylos !